

Communiqué de presse

11 février 2025

Léon Grosse et Patriarche signent la réhabilitation énergétique de la Faculté de Pharmacie d'Aix-Marseille Université, Campus Timone

Après 2 ans de travaux menés en conception-réalisation par Léon Grosse et Patriarche, l'enveloppe thermique de la Faculté de Pharmacie est entièrement rénovée. L'IGH d'Aix-Marseille Université réduit ses consommations énergétiques de 35 %, offre un meilleur confort à ses 2 700 usagers été comme hiver, tout en conservant l'identité architecturale dessinée en 1968 par René Egger. Lauréate du Plan de relance, cette rénovation d'ampleur s'illustre par son degré de technicité, le maintien de l'activité de la Faculté et l'importance des entreprises locales dans les intervenants.



Pr. Georges Leonetti, Doyen de la Faculté de Médecine de Marseille - Georges-François Leclerc, Préfet de la Région PACA - Pr. Eric Berton, Président d'Aix-Marseille Université (amU) - M. Emmanuel Roux, Recteur délégué pour l'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation de la région académique PACA - Pr Jean-Paul Borg, Doyen de la Faculté de Pharmacie de Marseille - Pr. Françoise Dignat-George, Doyen honoraire de la Faculté de Pharmacie de Marseille - François Crémieux, Directeur général de l'AP-HM - Emmanuelle Charafe, VP de la Métropole Aix-Marseille-Provence déléguée à la Santé, à l'Enseignement supérieur et la Recherche, à la Recherche médicale, à l'Économie de la santé - Jean-Stéphane Didier, Directeur général adjoint, Groupe Léon Grosse - Jean-Luc Parrain, Délégué régional académique à la recherche et à l'innovation pour la région PACA - Didier Mamis, Secrétaire général pour les affaires régionales PACA - Ségolène Durand, Directrice de la Direction du Développement du Patrimoine Immobilier d'amU.

Une transformation technique et environnementale

Le projet, d'une surface totale de 29 000 m², visait parallèlement à l'objectif de 35 % de réduction de consommation d'énergie, l'obtention du label BBC Effinergie Rénovation. Cette performance a été rendue possible grâce aux solutions suivantes :

- Remplacement de 6 000 m² de menuiseries extérieures à haute performance acoustique et thermique, positionnées en mur rideau pour supprimer les ponts thermiques.
- Mise en place d'un système de chauffage/climatisation hybride permettant une gestion indépendante du chaud et du froid, essentielle notamment pour le refroidissement constant des laboratoires.
- Mise en place d'un système de ventilation double flux généralisé qui contribue au confort des usagers et à la performance énergétique.
- Suppression du fioul au profit d'un mix électricité/gaz.
- Installation de 450 m² de panneaux photovoltaïques pour une production énergétique en autoconsommation partielle.

En réponse aux enjeux budgétaires du projet, ces solutions ont été mises en œuvre tout en assurant une optimisation des coûts d'investissement et de maintenance associés.

Le défi organisationnel d'un chantier en site occupé

Avec ses 2 500 étudiants et 200 personnels, la Faculté de Pharmacie est restée en activité pendant toute la durée des travaux. Léon Grosse a orchestré le chantier en 8 phases successives sur deux ans, en adoptant une approche "à tiroirs" :

- Création de locaux tampons pour assurer la continuité des enseignements et des recherches.
- Gestion rigoureuse des circulations et des livraisons, avec des plages horaires spécifiques pour limiter les nuisances.
- Adaptation des plannings lors des périodes d'examens.
- Prise en charge de tous les déménagements des usagers de la Faculté.

Cette organisation, ainsi que la coordination de 18 entreprises dont 16 locales, a permis de respecter les délais impartis tout en minimisant les contraintes et nuisances pour les usagers.

Intentions architecturales et respect de l'identité existante

Les façades d'origine étaient constituées d'une grille en béton armé, composée d'aiguilles verticales et de dalles saillantes. Ce principe de "façades étagères", typique de l'architecture moderne d'après-guerre, avait pour effet de placer les surfaces vitrées en retrait, ce qui impactait le confort lumineux intérieur et donnait un aspect sombre à l'ensemble de la structure.

Pour moderniser l'ensemble, plusieurs solutions contemporaines ont ainsi été imaginées. La nouvelle enveloppe constituée de murs rideaux verticaux, appliqués sur les dalles et insérés entre les aiguilles en béton, a ainsi permis d'offrir une vision complètement renouvelée du bâtiment.

Ses façades vitrées, désormais déportées vers l'extérieur, sortent de l'ombre et insufflent un nouvel aspect lumineux et réfléchissant à l'IGH. Les murs rideaux intègrent par ailleurs une sérigraphie et des capotages latéraux de teinte orange faisant écho aux habillages en bandeaux bois d'origine, couleur caractéristique de l'architecture singulière de René Egger. Les épines verticales en béton, éléments emblématiques du bâtiment, sont conservées, restaurées et mises en valeur. Elles soulignent la verticalité de la tour tripode, accentuent son élancement et participent à l'identité du bâtiment à l'échelle du quartier.



Citations

« La réhabilitation du Campus Timone illustre l'engagement du Groupe Léon Grosse pour la transition environnementale. En mobilisant nos expertises et celles de nos partenaires, nous avons conçu et mené pour le compte d'Aix-Marseille Université une rénovation dont nous pouvons être fiers ! Performance énergétique, confort des occupants, identité architecturale respectée et modernisée, opération en site occupé... C'est un bel exemple de ce que nous pouvons mettre en œuvre pour rénover le patrimoine public d'État. »

Jean-Stéphane Didier, Directeur général adjoint, Groupe Léon Grosse.

« Ce projet va au-delà d'une simple réhabilitation, il crée un dialogue entre l'histoire du bâtiment et son avenir. Plutôt que de cacher la structure en béton, nous avons choisi de la mettre en valeur : rétablir la connexion entre l'intérieur et l'extérieur, tout en favorisant la lumière naturelle et une façade plus ouverte. Le contraste entre le béton et le verre, sublimé par la sérigraphie, modernise l'édifice tout en respectant son identité d'origine. C'est une architecture qui respire, capte et reflète la lumière, tout en restant fidèle à son époque et à son quartier. »

Alexandre Feuillade, Architecte, Directeur de projets, Patriarche.

Sélection de photos

L'opération en bref :

- **Maîtrise d'ouvrage** : Aix-Marseille Université (amU)
- **AMO Conduite d'opération** : EGIS Conseil
- **Conception Réalisation | Mandataire** : Léon Grosse
- **Architecte** : Patriarche
- **Co-traitants** : Patriarche (BE Fluides et QEB), Eckersley O'Callaghan (BE Façades), Isolea (Désamiantage), Demeninge (Ingénierie de transfert), Terre et Lac (Photovoltaïque)
- **Montant total de l'opération** : 27,74 M€
- **Surface** : 29 000 m²



Patriarche.

À propos de Léon Grosse

Groupe diversifié du BTP, Léon Grosse s'engage à bâtir responsable, à accélérer les transitions environnementales et sociétales, et à prendre soin de la ville. Pour avoir un impact positif à son échelle et dès maintenant, Léon Grosse donne à chacun de ses 2 800 collaborateurs en Europe le pouvoir d'entreprendre pour laisser une empreinte qui suscite la fierté de tous. En 2023, Léon Grosse a réalisé un chiffre d'affaires de 940 M€ à travers ses 5 pôles : Construction, Rénovation énergétique, Façades, Patrimoine et Immobilier. www.leongrosse.fr

À propos de Patriarche

Patriarche est une agence d'architecture augmentée. Son modèle unique, intégrant toutes les ressources nécessaires à la création, à la réalisation et à l'exploitation de projets innovants, repose sur une pratique renouvelée de l'architecture qui favorise l'émergence de solutions toujours plus conscientes, responsables et ancrées dans le temps long. Grâce à la diversité de ses talents et à sa dimension internationale, l'agence déploie une plateforme amplifiée de compétences et de services pour imaginer, concevoir et animer des espaces qui favorisent l'engagement et cultivent l'enthousiasme.

Patriarche - Augmented Architecture | 10 agences dans le monde | 4 entités | 100 compétences | 40 nationalités. www.patriarche.fr

Contacts presse

Loïc Perhaut

Responsable relations presse - Groupe Léon Grosse

l.perhaut@leongrosse.fr

+33 (0)6 99 13 82 16

Cécile Lebon

Directrice de la communication - Patriarche

c.lebon@patriarche.fr

+33 (0)6 12 24 76 70